

Kit “linha de carroçaria” da Allegrini

Mais rápido e amigo do ambiente

Um novo e revolucionário produto de polimento automóvel foi recentemente apresentando pela Allegrini através do seu distribuidor autorizado em Portugal, a JMCS.

A JMCS, empresa do Cartaxo que se dedica à comercialização de produtos dedicados à proteção, embelezamento e lavagem manual e profissional de viaturas ligeiras e pesadas, apresentou recentemente em Lisboa uma nova linha de polimento automóvel.

Trata-se de um importante linha de carroçaria, que utiliza tecnologia avançada de polimento à base de nanotecnologia (micro partículas que actuam na tinta de forma mais profunda, obtendo-se por isso melhores resultados), sendo um produto que irá aumentar o leque de oferta da Allegrini em termos de produtos auto.

Numa primeira fase a JMCS, juntamente com um técnico da Allegrini, fez uma série de demonstrações junto de potenciais clientes, para numa segunda fase se passar a ações de formação em concreto que permitam fazer a correcta aplicação do produto.

A nova Linha da Carroçaria é constituída na realidade, não por um, mas por uma série de produtos, como se fosse um kit, em que cada produto serve para uma determinada aplicação consoante as necessidades de polimento.

“A novidade é que se trata de um produto fácil de usar, rápido e de custo reduzido”, refere João Saraiva, Gerente da JMCS, adiantando que “em apenas 20 minutos, depois de dar a cera no carro, poderemos ter um resultado excepcional”.

Em termos tecnológicos existem também muitas diferenças face aos produtos concorrentes, segundo José Saraiva, que realça o facto “desta linha de produtos ser de base aquosa face às restantes que têm base solvente e petrolífera. Como tal, isso dá a vantagem de poder ser usado muitas vezes sem estragar a pintura e os plásticos, que neste caso não precisam de ser isolados”.

Um aspecto importante é a questão ambiental, já que sendo produtos de base aquosa apresentam grandes vantagens em matéria de proteção do ambiente. Basta dizer, segundo João Saraiva, que o lema da Allegrini é “uma química para o ambiente”.

Em termos comerciais este kit de cosmética automóvel está direcionado para diversas utilizações. As autolavagens, que não funcionam quando está a chover, podem rentabilizar os seus activos com a utilização deste produto. Para as casas que fazem chapa e pintura existe também um enorme potencial na utilização destes produtos nomeadamente nas pequenas reparações de riscos. Porém, qualquer oficina que pretenda fazer polimento, rentabilizando a sua acti-



Kit “linha de carroçaria”

Este novo produto da Allegrini, fornecido em kit, é constituído por uma série Pastas, Polish's e spray's, numerados de 1 a 8, sendo que cada um tem uma aplicação específica.

Do kit faz ainda parte uma argila que permite remover as contaminações da pintura, discos de performance, esponjas (para diferentes aplicações), panos microfibra e escova limpa esponjas.

“Uma das características deste produto é a sua grande facilidade de utilização. Não é preciso ser um técnico experiente ou muito dotado para aplicá-lo, obtendo sempre em qualquer circunstância um resultado excelente”, refere João Saraiva da JMCS.

Refira-se que a gama que a JMCS disponibiliza para o mercado automóvel inclui outros produtos para utilização em jantes, retirar mosquitos, pré lavagem, lavagem Manual, shampoo p/ túneis e arcos de lavagem, ceras auto brilhantes p/ túneis e arcos de lavagem, limpeza e desinfecção de camiões frigoríficos de transporte de alimentos, aditivos perfumados, limpeza e manutenção de equipamento de lavagens automáticas, desincerantes, desincretantes, descalcificantes, higiene das mãos, entre outros.

vidade e fidelizando o cliente, tem neste produto também uma boa oportunidade.

“Este tipo de produto segue um pouco a tendência que existe no mercado para o smart repair. Não só é um produto que garante uma boa rentabilidade à oficina, como lhe proporciona ser muito competitivo nos preços para o cliente final”, refere João Saraiva.

O custo do Kit terá um preço aproximado de 400 Euros, podendo depois o aplicador fazer as recargas que forem necessários. “Tirando a máquina de polir o cliente não precisa comprar mais nada, pois o kit é muito completo”, assegura o responsável da JMCS.

JMCS

Sede:
Casal Prioste Lote 1-B, Cartaxo
2070-034 - Cartaxo

Gerente

João Saraiva

Telefone:

243 702 981

Fax:

243 703 426

E-mail:

geral@jmcs.pt

Internet:

www.jmcs.pt

